LIC. 001222 DE MIN COMUNICACIONES

Documentos de Pauta Publicitaria

1. Reporte de Emisión y Evidencias

Emisora: SENSACION STEREO 107.6 FM

Campaña: Reclutamiento Infantil. Cuña 30 Seg Orden de Compra N°: 1166

Cliente: simonsein

Periodo evaluado: DICIEMBRE

i. Porcentaje de cumplimiento

Durante la primera fase se ejecutaron 44 emisiones de las 44 programadas, alcanzando un cumplimiento del 100%.

ii. Evidencia entregada

- Grabación de las cuñas emitidas.
- Registro en parrilla de programación.
- Capturas de software / consola (si aplica).
- Fotografías o videos de respaldo (si aplica).

iii. Audiencia estimada

La audiencia proyectada para la franja asignada es de aproximadamente 5000 oyentes diarios, equivalente a un alcance estimado de 77000 personas durante el periodo evaluado.

iv. Cobertura

La señal de la emisora tiene cobertura en:
- Municipio de Malambo, Soledad, Sabanagrande, Polonuevo Barranquilla
- Barrios / zonas: zonas rurales
- Alcance digital (si aplica): streaming www.sensacionsterofm.com con promedio de 2000 oyentes.

LIC. 001222 DE MIN COMUNICACIONES

v. Observaciones

La información compartida es por nuestra población análoga y digital

_____

_____

2. Informe de Resultados

Campaña: Reclutamiento Infantil.

Fecha: diciembre de 2025

1. Resumen ejecutivo

Durante el periodo de emisión contratado, la emisora esta cumpliendo con la difusión del mensaje según lo establecido en la pauta, logrando una correcta exposición ante la audiencia objetivo.

2. Emisiones realizadas

- Emisiones programadas: 44_
- Emisiones ejecutadas: 44
- Cumplimiento: 100%

3. Impacto estimado

La campaña obtuvo un alcance aproximado de 5000 oyentes, con presencia destacada en las franjas:
- INFORMATIVO ENTRE NOTICIAS, JUVENTUD, CULTURAL
- TARDES FORMATO JOVENES Y ADULTOS

4 v. Observaciones

La información compartida es por nuestra población análoga y digital
https://www.youtube.com/shorts/5OiEq0_8VC4

https://www.facebook.com/reel/1367733771715711/?s=single_unit&locale=es_LA

facebook.com/reel/1365705821878081/?s=single_unit&locale=es_LA

facebook.com/reel/848945197994726/?s=single_unit&locale=es_LA

https://www.sensacionstereofm.com/2025/12/el-duro-no-tiene-futuro_9.html

https://www.sensacionstereofm.com/2025/12/el-duro-no-tiene-futuro_56.html

LIC. 001222 DE MIN COMUNICACIONES

5. Conclusiones

La campaña se ejecutó conforme a los lineamientos establecidos. Se evidenció cumplimiento operativo y llegada efectiva a la audiencia objetivo.

3. Certificación de Cumplimiento

Yo, MORI DE JESUS OYOLA VIZCAINO , en calidad de Director de la emisora SENSACION STEREO 107.6 FM.

CERTIFICO QUE:

La campaña publicitaria contratada por SIMONSEIN, correspondiente al periodo comprendido noviembre, fue emitida en la emisora en los horarios y cantidades acordadas, cumpliendo con un porcentaje de ejecución del 100%.

Las emisiones se realizaron de acuerdo con la pauta establecida y se entregaron las evidencias solicitadas por la entidad contratante.

En constancia, se firma a los 31 días del mes de noviembre de 2025.

Firma: _____

Cargo: Director

Teléfono: 3104242468

Correo: sensacionstereo1076@yahoo.es